

PREVISÃO DE LECIONAÇÃO MODULAR

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

TURMA: 10º PTCM
Formação Tecnológica

ANO LETIVO: 2023/2024

DISCIPLINA: Publicidade

CÓDIGO UFCD	DESIGNAÇÃO	Data de Início	Data de Conclusão	Tempos (45 min.)
5382	Publicidade e Marketing	18/set	6/dez	34
9840	Escrita Criativa	11/dez	18/mar	33
9839	Causas Sociais em Contexto Publicitário	20/mar	24/jun	33
TEMPOS DE ACORDO COM O CALENDÁRIO DO ANO LETIVO			14/jun	95
TEMPOS PREVISTOS PARA A DISCIPLINA			24/jun	100
TEMPOS A REPOR				5

NOTA: a previsão de lecionação assume um horário semanal com 1 bloco de 90 minutos (2 tempos de 45 minutos), às 2^{as}, e de 1 tempo de 45 minutos, à 4^a (a partir de 9/out); As datas previstas são meras orientações de princípio, que poderão ser adaptadas no decorrer do ano letivo, por razões não previstas à data da elaboração desta previsão; Para que seja possível lecionar todas as horas previstas, será necessário compensar com atividades (síncronas ou assíncronas), fora do horário estabelecido (+ 5 tempos).